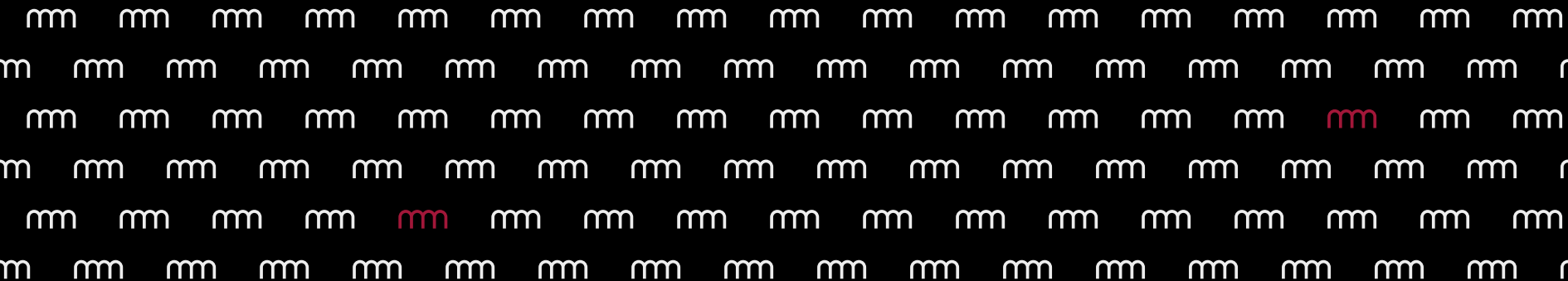


Commander

Firemná identita spoločnosti Commander Services



O spoločnosti

Naša spoločnosť sa od svojho vzniku v roku 2005 vypracovala na slovenského lídra v segmente GPS monitoringu vozidiel s trhovým podielom na úrovni 30 %. Poskytujeme komplexné riešenia pre zákazníkov, ktorí vďaka nášmu know-how, množstvu špecifických znalostí, širokému portfóliu produktov, vlastnému systému, kvalitnému hardwaru, 24/7 hotline a širokej servisnej a montážnej sieti, profitujú z množstva užitočných služieb s vysokou pridanou hodnotou.

Chceme si udržať svoje líderské postavenie na trhu - aj technologické, aj inovatívne. V nasledujúcich rokoch máme v pláne ďalej prepájať náš systém s ostatnými firemnými, ekonomickými, či logistickými systémami, aby sme našim klientom čo najviac pomohli odľahčiť administratívnu záťaž.



— Obsah

1	Logotyp	01	2.3 Obálka	13	4.4 Newsletter	24	
	1.1 Zakladné prevedenie	02	2.4 Pečiatka	14	4.5 Prezentácia	25	
	1.2 Ochranná zóna	03	2.5 Blok	15	4.6 Emailový podpis	26	
	1.3 Farby	04					
	1.4 Písmo	05	3				
	1.5 Piktogramy	06	Reklamné predmety	16	5	Aplikácie v tlačovinách	
	1.6 Farebné varianty	07	3.1 Pero, notes, hrnček	17	5.1 Bulletin	28	
	1.7 Aplikácia na podklade	08	3.2 Košeľa, kravata, tričko	18	5.2 Výročná správa	29	
	1.8 Zakázané aplikácie	09	3.3 Rúško, nákrčník	19	5.3 Brožúra	30	
2	Merkantilné tlačoviny	10	4	Digitálne aplikácie	20	6	Polep firemných áut
	2.1 Vízitka	11	4.1 LinkedIn	21	6.1 Vizualizácia polepu	32	
	2.2 Hlavičkový papier	12	4.2 Facebook	22			
			4.3 Blog	23			

1 Logotyp

1.1 Základné prevedenie	02
1.2 Ochranná zóna	03
1.3 Farby	04
1.4 Písmo	05
1.5 Piktogramy	06
1.6 Farebné varianty	07
1.7 Aplikácia na podklade	08
1.8 Zakázané aplikácie	09

Commander

Commander

30 mm

mm

mm

7,5 mm

1.1 Základné prevedenie

Základným prvkom firemnej identity Commander je spoločná kombinácia značky (spojené písmená mm) a logotypu, avšak v rôznych aplikáciách sa podľa potreby nevyklučuje použitie značky bez logotypu.

Je nutné dodržiavať minimálnu veľkosť loga, ktorá zaručuje vyhovujúcu čitateľnosť. Nižšie hodnoty by zapríčinili nedostatočnú indentifikáciu, ktorá by poškodila komunikáciu spoločnosti.



1.2 Ochranná zóna

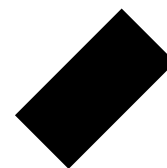
Vymedzuje priestor, ktorý je potrebný na zabezpečenie jeho vizuálnej suverenity pri kombinovaní s inými grafickými prvkami. Ochrannú zónu je dôležité používať najmä v prípadoch, keď je logo spoloč-

nosti používané s inými logami. Jednotkou na vymedzenie ochrannej zóny je výška písmena C.

Základné farby



pantone 193 C
cmypk 20 100 69 12
rgb 181 5 54
hex B50536



pantone Black 6 C
cmypk 20 20 20 100
rgb 0 0 0
hex 000000

Doplňkové farby



pantone 4102 C
cmypk 39 95 54 64
rgb 84 19 37
hex 541325



pantone 2018 C
cmypk 0 69 88 0
rgb 242 104 39
hex F26827

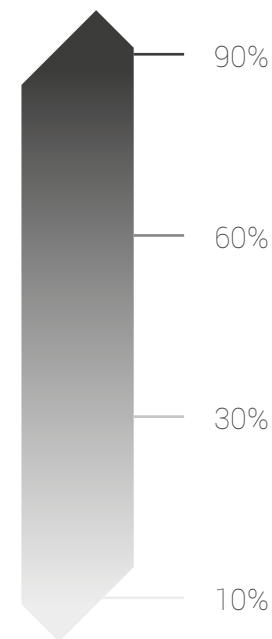


pantone 7548 C
cmypk 5 19 94 0
rgb 247 204 0
hex F7CC00



pantone 2240 C
cmypk 74 0 55 0
rgb 5 181 144
hex 05B590

Odtiene čiernej



1.3 Farby

Firemné farby použité pri rôznych vizuálnych prvkoch dizajnu sú hlavnými prvkami pri komunikovaní emócie spoločnosti. Taktiež pomáhajú identifikácii a znalosti značky. Doplnkové farby sa využívajú na

zvýraznenie dôležitých informácií, rozlišovanie kategórií a určovanie častí v zložitejších grafoch.

Raleway

AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella
s IQ nižším ako kôň núti čelad'
hrýzť hrbu jablák.*

Roboto

AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella
s IQ nižším ako kôň núti čelad'
hrýzť hrbu jablák.*

Arial

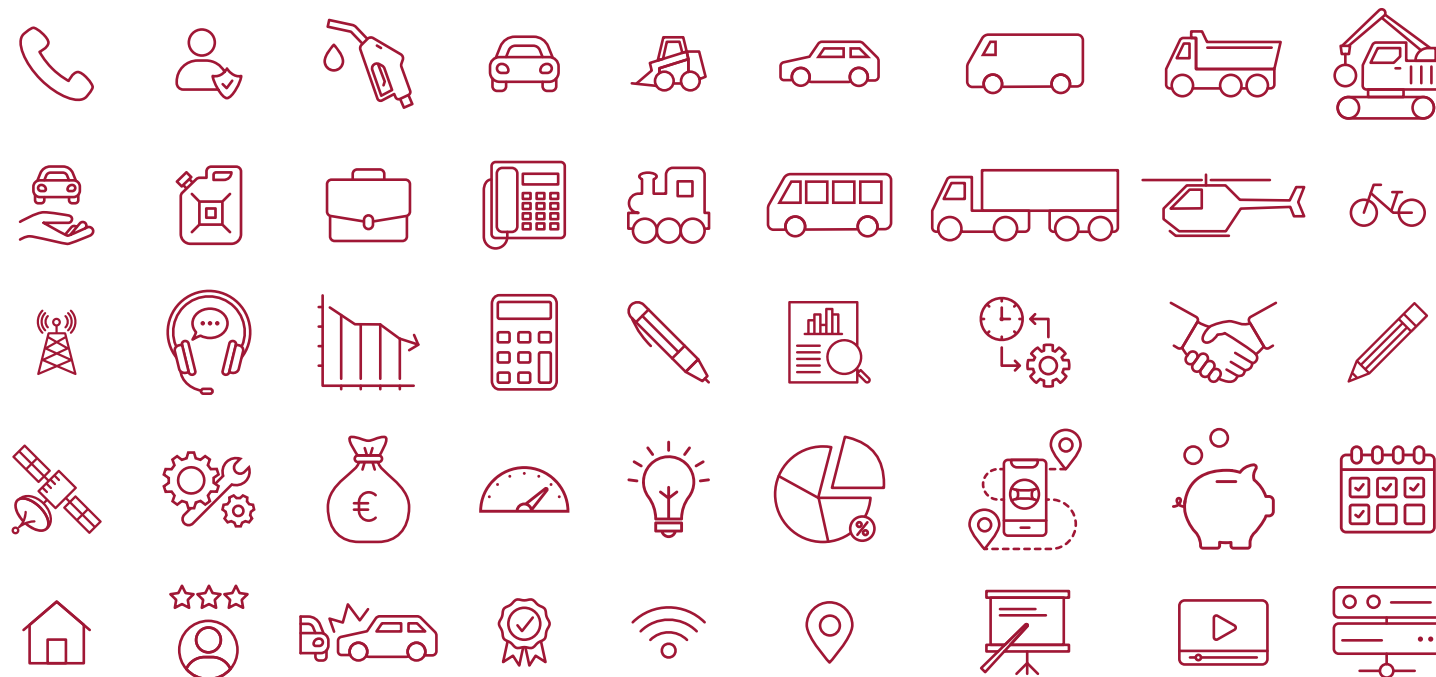
AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella
s IQ nižším ako kôň núti čelad'
hrýzť hrbu jablák.*

1.4 Písmo

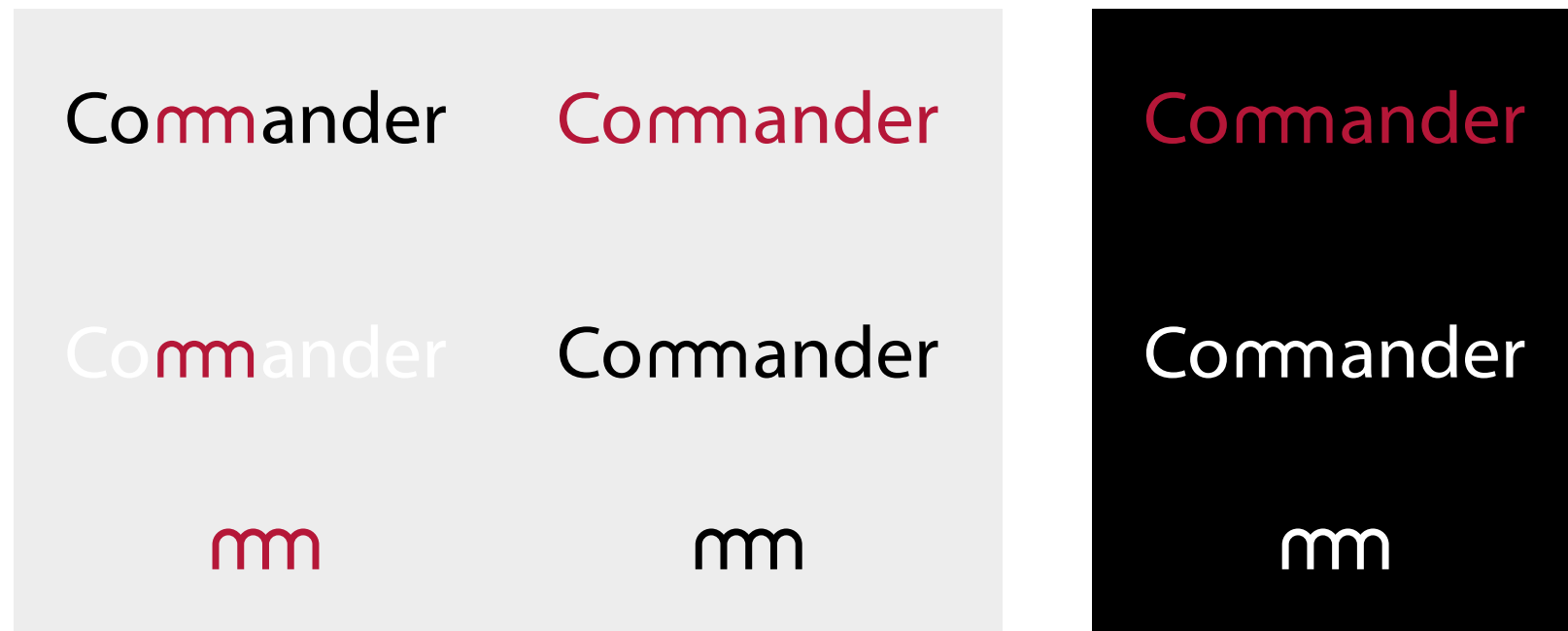
Hlavným písmom je Raleway. Zaručuje dobrú čitateľnosť textu vo všetkých štandardných veľkostiach a vo všetkých používaných médiách. Využíva sa najmä v nadpisoch a doplnkových textoch. Na sádzanie textov používame rezy light, regular a bold. Písmo Roboto sa používa pri vysádzaní ob-

siahlejších textov prevažne v reklamných a promo tlačovinách, ale aj v digitálnych médiách. Používame rezy light, regular, italic a bold. Terciálne písmo Arial slúži ako náhrada pri špecifických situáciách, ak nie sú k dispozícii prvé dva druhy písma.



1.5 Piktogramy

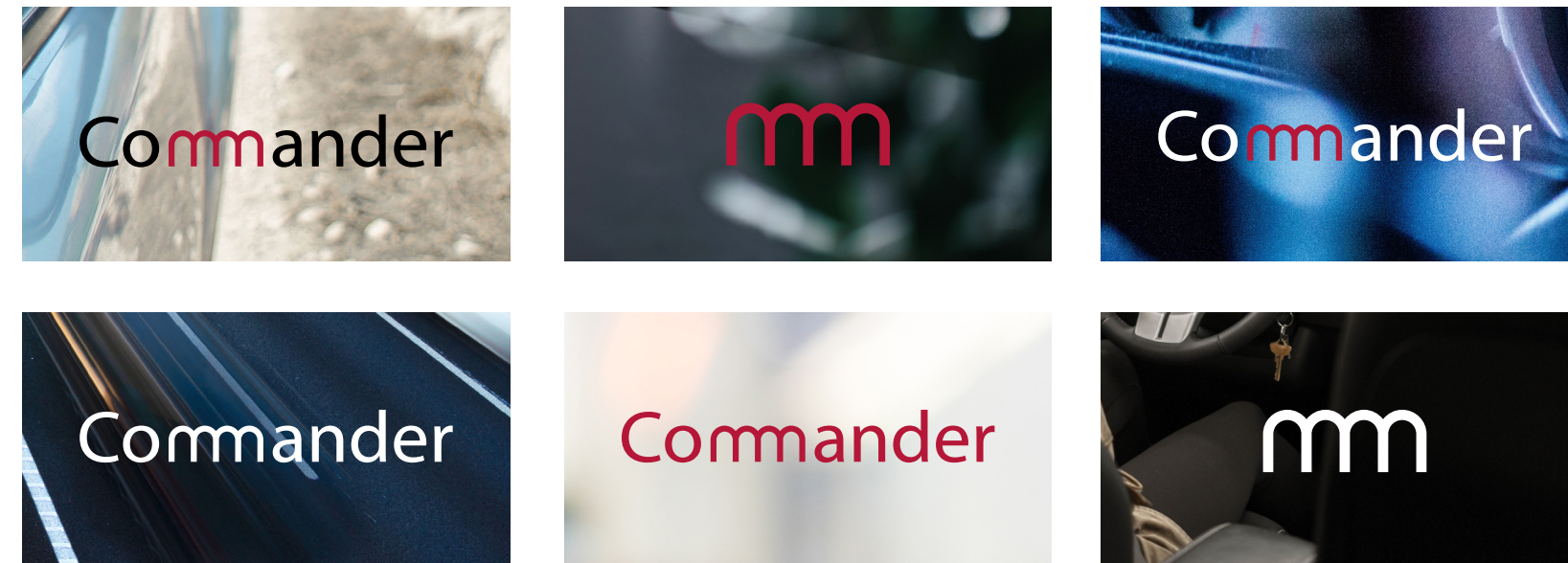
Vyjadrujú jednoduchšie zobrazenie informácie. Prednostne sa využívajú piktogramy s obrysovým vyplnením. Ak si to situácia vyžaduje, je dovolené ich používať s plnou výplňou.



1.6 Farebné varianty

Základný variant loga treba použiť vždy, keď to aplikácia umožňuje. Pre tmavé a farebne komplikované podklady odporúčame používať farebné logo v negatívnej verzii. Pre jednofarebné prevedenie je

možné použiť farbu zo základných farieb, alebo bielu. Používanie čiernobielej verzie loga je potrebné obmedziť len na nutné riešenia, pokiaľ situácia nedovoľuje inak.



1.7 Aplikácia na podklade

Pri aplikácii na fotografický podklad treba dbať na dobrú čitateľnosť a kontrast medzi logom a pozadím. Zároveň nesmie byť opticky narušená ochranná zóna loga.



1.8 Zakázané aplikácie

Pre zachovanie jednotného komunikačného štýlu je extrémne dôležité, aby bolo logo používané v súlade s dizajnovými a estetickými štandardmi. Tie vyžadujú, aby boli vždy dodržané typografické, proporčné

a pozičné zákonitosti pre všetky typy umiestnenia a pre všetky časti loga. Príklady zobrazujú neakceptovateľné použitie loga Commander.

2 Merkantilné tlačoviny

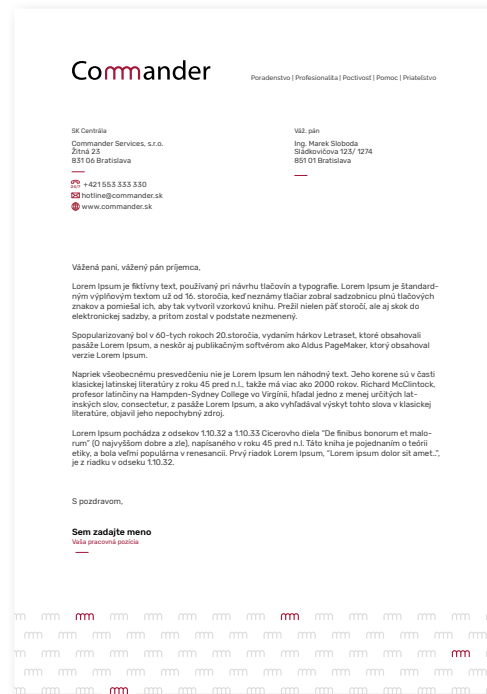
2.1 Vizitka	11
2.2 Hlavičkový papier	12
2.3 Obálka	13
2.4 Pečiatka	14
2.5 Blok	15



2.1 Vizitka

Vizitka je vytvorená vo formáte 90×50 mm. Odporúčaná gramáž papiera je 350 g. Typ papiera je obojstranne natieraný, lesklý papier. Strana so vzorom sa nemení. Strana s údajmi sa mení podľa potreby, to však neplatí na rozloženie prvkov, s ktorými je za-

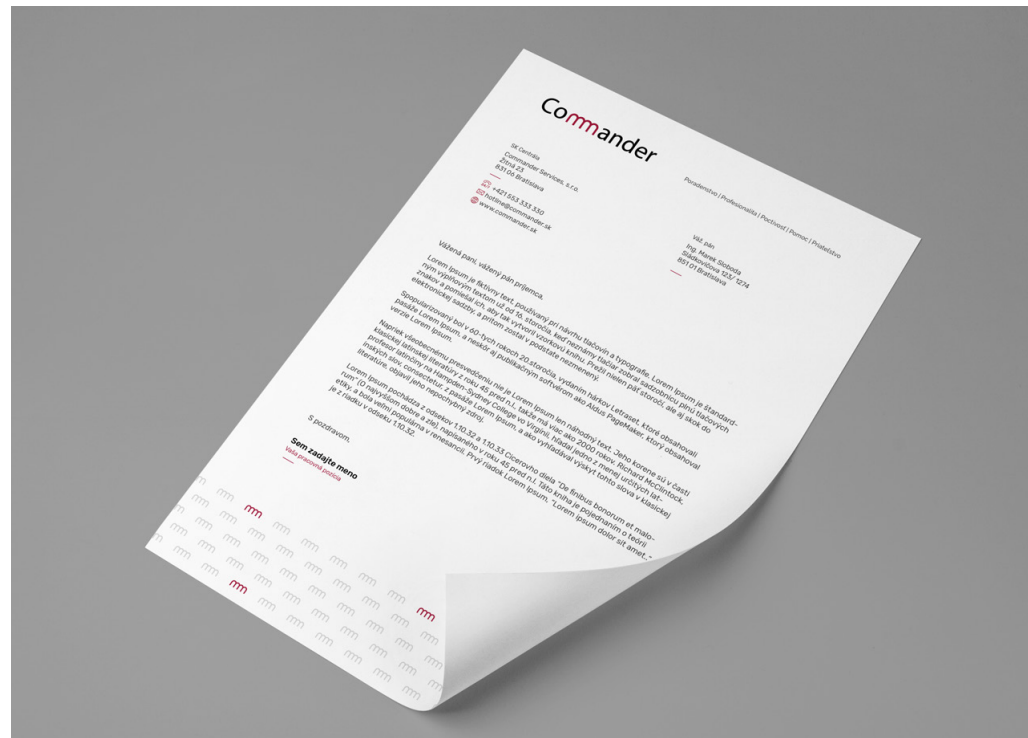
kázané dispozične manipulovať. Odsadenie od krajov je 7 mm. Vizitky určené pre centrálu sú uvedené bez označenia "Centrála" a vizitky pre pobočky majú vždy uvedený názov pobočky "Pobočka Mesto".



2.2 Hlavičkový papier

Hlavičkový papier je vytvorený vo formáte 210×297 mm (A4 formát). Odporúčaná gramáž papiera je 80 g. Hlavička (logo a doplnkový text) spolu so vzorom tvoria šablónu, ktorá je predtlačená. Do vzoru nesmie

zasahovať text a jeho poloha je nemenná. Odsadenie od krajov je 25 mm.





2.3 Obálka

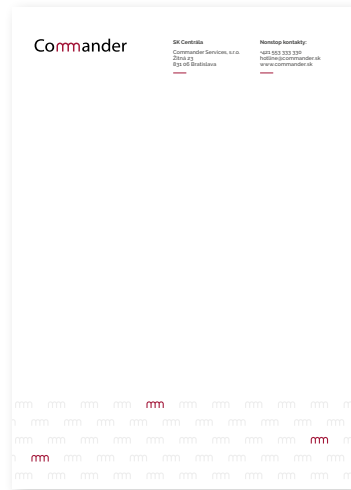
Obálka je vytvorená vo formáte 229×114 mm (C6/C5 formát). Odsadenie od krajov je 12 mm. Štýl obálky môže byť s okienkom aj bez okienka.



2.4 Pečiatka

Pečiatka je pripravená na obdĺžnikový formát 55×19 mm (Modico 4) a okrúhly formát s priemerom 42 mm (Modico R45). Farba odtlačku je čierna. Výroba pečiatky s iným ako schváleným vizuálom je zakázaná.





2.5 A5 Blok

Blok je vytvorený vo formáte 148×210 mm (A5 formát). Odporúčaná gramáž papiera je 80 g. Odsadenie od krajov je 25 mm. Je určený k písaniu alebo dotváraní obsahu podľa potreby.

3 Reklamné predmety

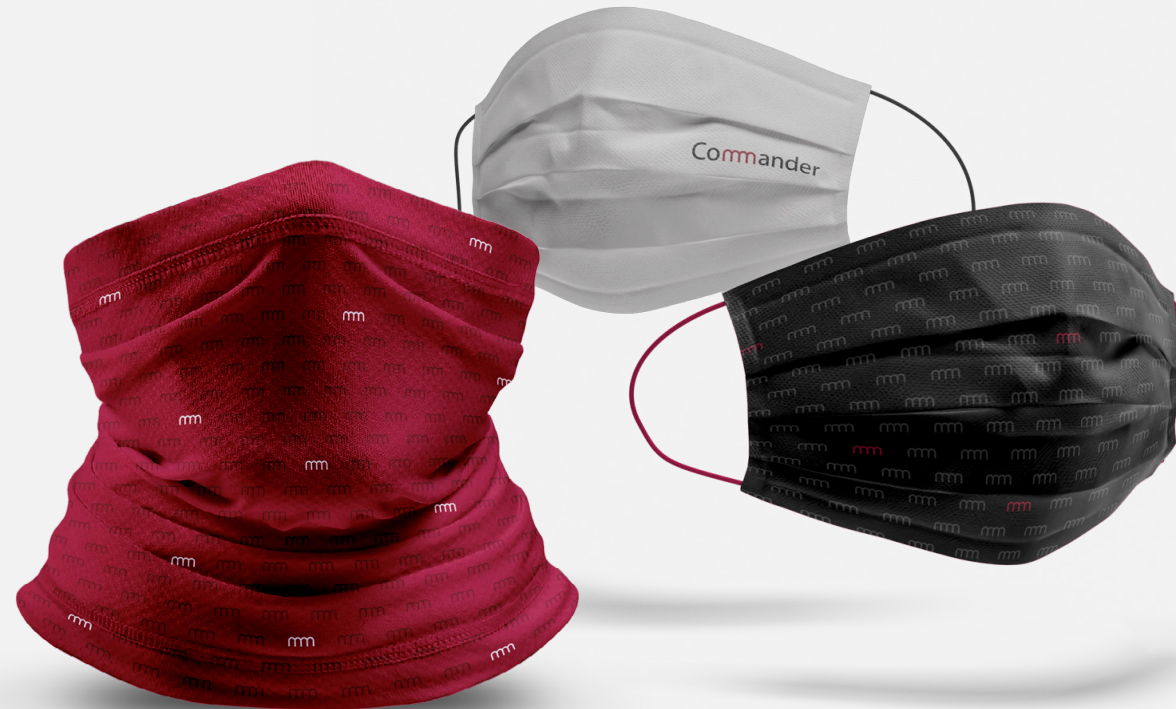
3.1 Pero, notes, hrnček	21
3.2 Košeľa, kravata, tričko	22
3.3 Rúško a nákrčník	23



3.1 Pero, notes, hrnček



3.2 Košeľa, kravata, tričko

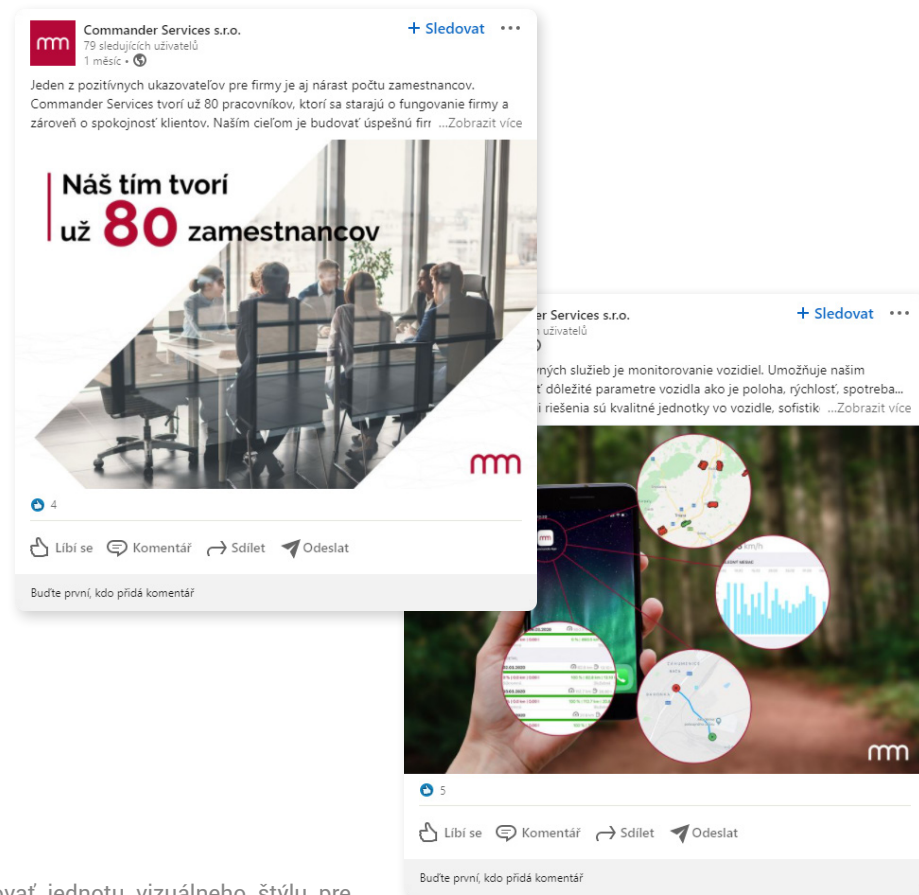
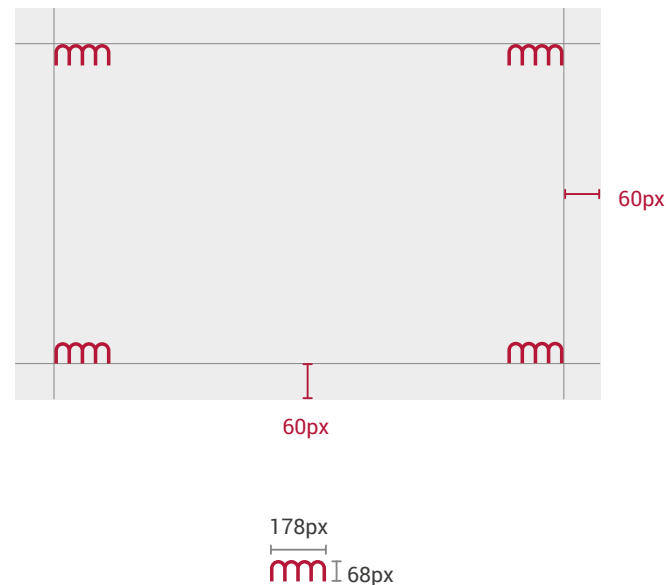


3.3 Rúško a nákrčník

4 Digitálne aplikácie

4.1 LinkedIn	21
4.2 Facebook	22
4.3 Blog	23
4.4 Newsletter	24
4.5 Prezentácia	25
4.6 E-mailový podpis	26

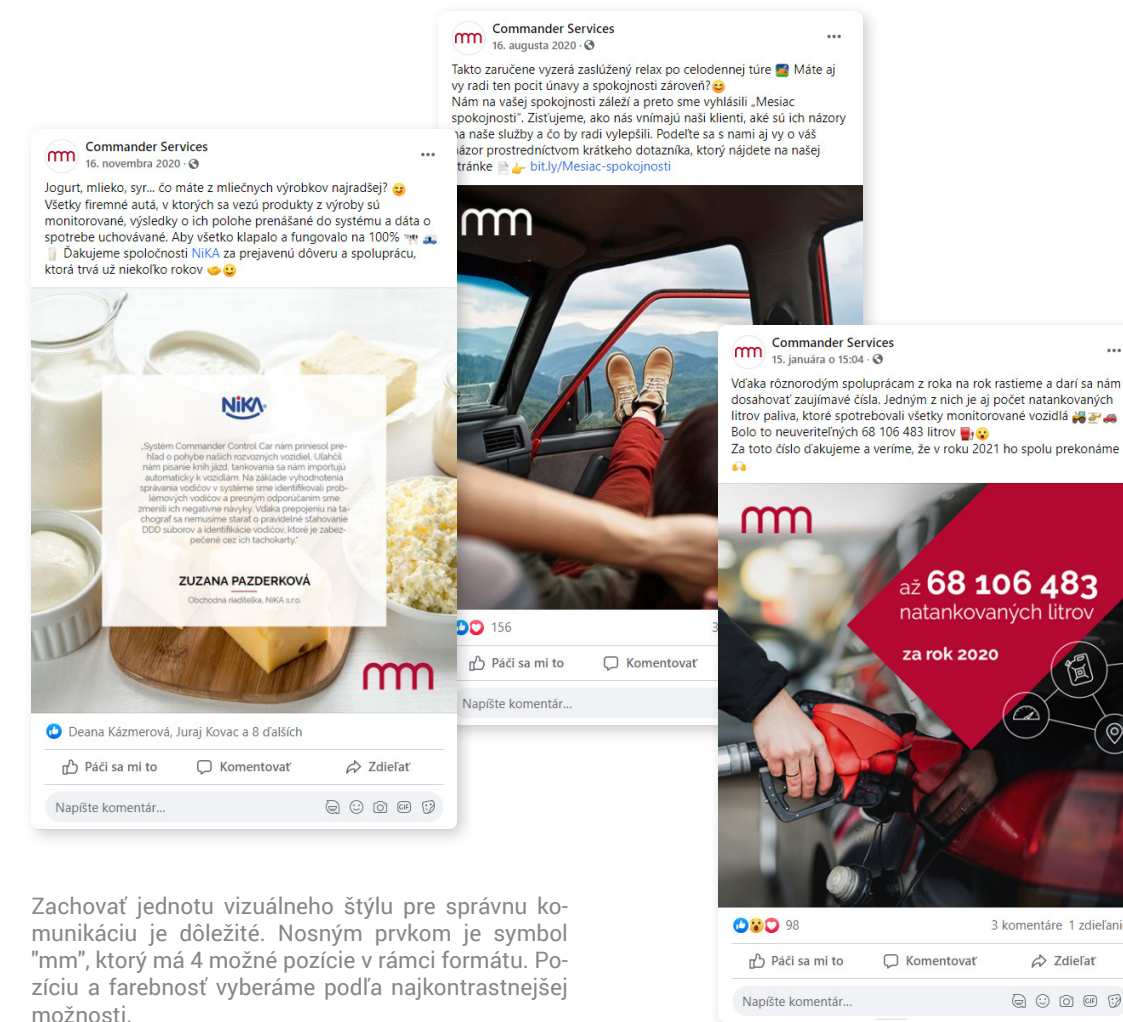
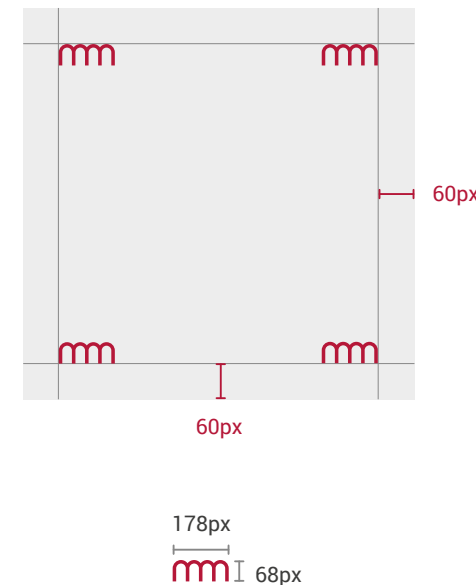
LinkedIn post 1615x1080px



4.1 LinkedIn

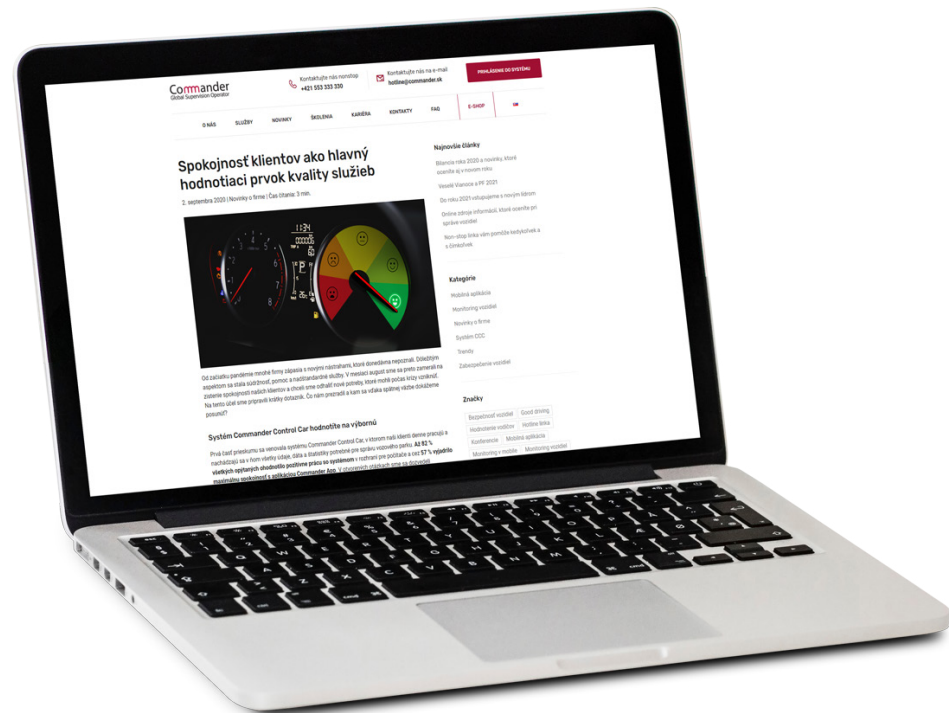
Je dôležité zachovať jednotu vizuálneho štýlu pre správnu komunikáciu. Nosným prvkom je symbol "mm", ktorý má 4 možné pozície v rámci formátu. Pozíciu a farebnosť vyberáme podľa najkontrastnejšej možnosti.

Facebook post 1080x1080px



4.2 Facebook

Zachovať jednotu vizuálneho štýlu pre správnu komunikáciu je dôležité. Nosným prvkom je symbol "mm", ktorý má 4 možné pozície v rámci formátu. Pozíciu a farebnosť vyberáme podľa najkontrastnejšej možnosti.



4.3 Blog

Rozsah a rozloženie článku sa prispôbuje obsahu. Pre nadpisy sa používa veľkosť 40 px. Pod nadpis sa uvádza dátum, zaradenie a čas čítania. Odporúčaná veľkosť na obsiahlejšie texty je 16px. Obrázky majú stanovenú šírku na 750px s voliteľnou výškou.

Non-stop linka vám pomôže kedykoľvek a s čímkolievkami

21. septembra 2020 | Novinky o firme | Čas čítania: 5 min.

Najnovšie články

- Blížiaca sa 2020 a novinky, ktoré nás čakajú v novom roku
- Veselé Vianoce a PF 2021
- Do roku 2021 vstupujeme s novými ideami
- Online zážitek informácií, ktoré ste stelesňujete pri spiknutí vozidla
- Non-stop linka vám pomôže kedykoľvek a s čímkolievkami

Kategorije

- Modulná aplikácia
- Monitoring vozidla
- Novinky o firme
- Systém CCC
- Trasovanie
- Zabezpečenie vozidla

Znaky

- Bezpečnosť vozidla
- Good driving
- Historické vozidlo
- Hotline linka
- Konferencia
- Modulná aplikácia
- Monitoring vozidla
- Novinky o firme
- Optimalizácia nákladov
- Práca a voľný čas
- Redakcia
- Sociálne siete
- Systém Commander Control Car
- Tasťograf
- Telematika
- Videa
- Výročná správa
- Wikipédia
- Zmeny v systéme
- Štatistika

Systém práce a zaujímavé štatistiky

Práca pomáha a z jej zamerania vyúsťuje **oddelenie veľkého významu** a praxe zameraných činností, zodpovedajúcej a pracovnej. Práca pracovníkov má 800 do 1400, najvyššieho hodnoty, aktívne pracuje od 5 ľudí, ktorí sú pripravení **okamžite riešiť požiadavky** zákazníka. Odborníci sú v kontakte so všetkými oddeleniami, odbornými zástupcami, partnermi a samostatnými klientmi. Odborníci vedú každú konkrétnu záležitosť a komunikujú prostredníctvom emailu.

Najvyššieho hodnoty
1000 - 1400

aktívne pracuje
od 5 ľudí

okamžite riešiť požiadavky

odborníci
sú v kontakte so všetkými oddeleniami, odbornými zástupcami, partnermi a samostatnými klientmi. Odborníci vedú každú konkrétnu záležitosť a komunikujú prostredníctvom emailu.

Najvyššieho hodnoty
1000 - 1400

aktívne pracuje
od 5 ľudí

okamžite riešiť požiadavky

odborníci
sú v kontakte so všetkými oddeleniami, odbornými zástupcami, partnermi a samostatnými klientmi. Odborníci vedú každú konkrétnu záležitosť a komunikujú prostredníctvom emailu.

4.4 Newsletter

Pre newsletter je predpripravená hlavička, ktorá obsahuje logo a pätička, v ktorej sa nachádza kontakt spolu s odkazmi na sociálne a firemné siete. Odporúčaná veľkosť na obsiahlejšie texty je 14px. Obrázky majú stanovenú šírku na 1200px s voliteľnou výškou.

Com commander
Global Supervision Operator

Pýtajte sa. Otúžarite pandémie a choroby, ktoré násli v fungovaní sveta ovplyvnil fungovanie mnohých zabezpečných systémov. Jedným z nich sú aj naše pravidelné bezpečné školenia a osobné stretnutia. Aké zmeny nás čakajú a čo sme pre vás pripravili, aby ste mohli spolu s nami napredovať?

Máme pre vás hneď niekoľko tipov, ako zlepšiť svoju prácu so systémom Commander Control Car. Pracujte efektívnejšie, nájdite odpoveď na svoje otázky a využite možnosti systému naplno.

Všetko, čo potrebujete vedieť

- Najčastejšie otázky
- Hotline
- Online školenia
- Videonávody

Navštíviť sekciu FAQ

mm
Sme tu pro vás nepretržite!
+421 553 333 330 | hotline@commander.sk

Chcete zmanif nastavenia zasielania noviniek?
Uzavrúť / Otvoriť

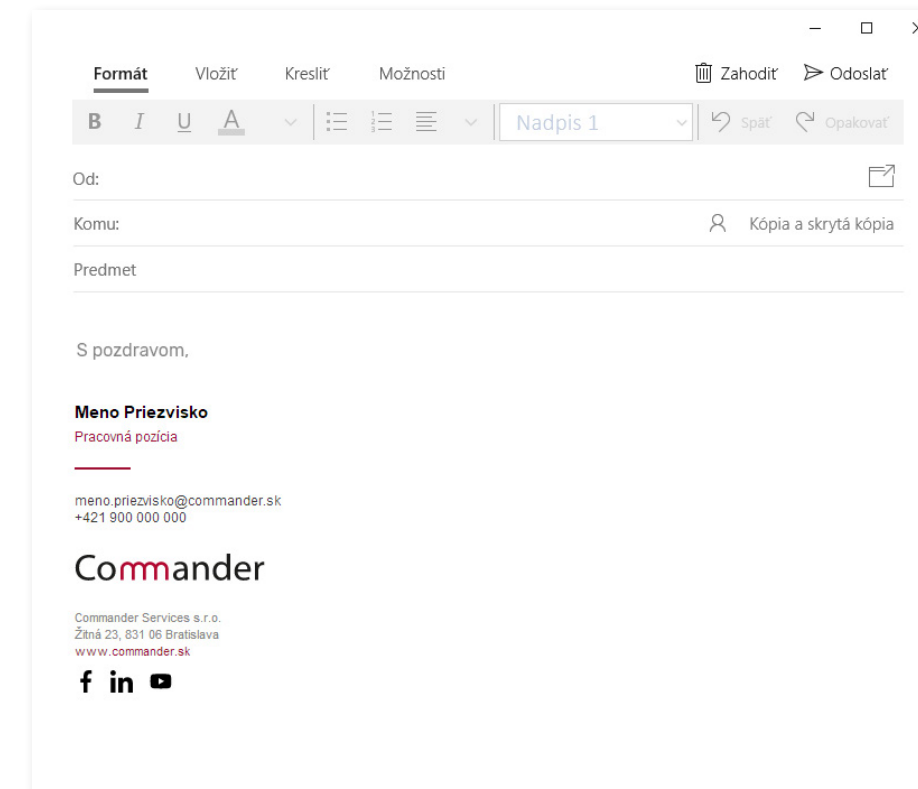
Copyright © 2020 Commander Services s.r.o.
All rights reserved.



4.5 Prezentácia

Názorná ukážka fungovania princípov vizuálnej identity v digitálnom prevedení. Naším príkladom je prezentácia v programe Microsoft PowerPoint. Je určená na účely prezentovania spoločnosti, služieb,

výsledkov a iných podkladov. Využíva sa na interné aj externé účely prezentácie. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.



4.6 E-mailový podpis

Šablóna e-mailovej správy vo formáte HTML obsahuje prvky firemnej identity spolu s podpisovou vizitkou. Súčasťou elektronického podpisu sú hypertextové odkazy na oficiálne sociálne a firemné siete.

5 Aplikácie v tlačovinách

5.1 Bulletin	28
5.2 Výročná správa	29
5.3 Brožúra	30



5.1 Bulletin

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Naším príkladom je tlačový materiál, tzv. bulletin, ktorý slúži obchodným zástupcom ako prezentačný materiál. Obsahuje ak-

tuality o firme a základné informácie k ponúkaným službám. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.



5.2 Výročná správa

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. V tomto prípade ide o výročnú správu spoločnosti. V tomto tlačennom materiáli sa nachádzajú základné dáta k zhodnote-

niu fungovania firmy za predchádzajúci rok. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu ďalších tlačovín.

5.3 Brožúra

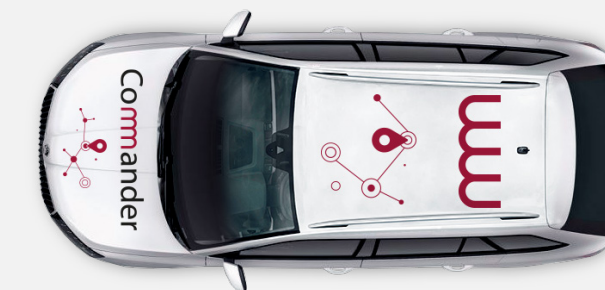
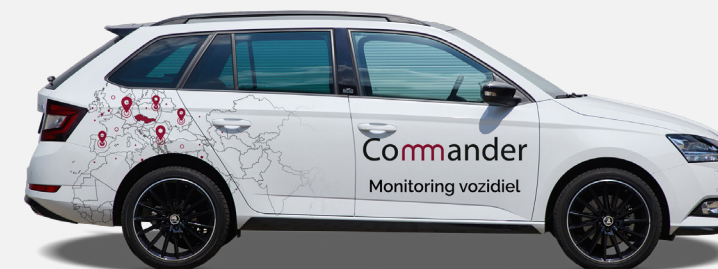
Ukážka fungovania pravidiel a princípov vizuálnej identity spoločnosti. Naším príkladom je tlačný materiál – brožúra. Je vyhotovená pre potreby prezentácie firmy a poskytovaných služieb s dôrazom

na imidž renomovanej firmy. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.

6 Polep firemných áut

6.1 Vizualizácia polepu

32



6.1 Vizualizácia polepu

Návrh polepu nesie myšlienku prepojenia, spájania a vzájomnej komunikácie. Na bokoch sa nachádza logo s doplnkovým textom, umiestneným na predných dverách. V zadnej časti sa nachádza mapa Európy s vyznačenými bodmi a zvýraznenou oblasťou, kde spoločnosť Commander pôsobí. Z ľavej strany je vyobrazená Európa s náznakom Ameriky a z pravej stra-

ny s náznakom Ázie. Na kufri sa nachádzajú kontaktné údaje spolu s grafickými elementami po stranách v spodnej časti. Kapota obsahuje logo a grafický element a na kapote je umiestnený symbol MM a grafický element pospájaných bodov. Celý polep je tlačný na kvalitnú transparentnú fóliu. Niektoré časti grafiky sú vyplotované.

